

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางงานที่มีไขงานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับผ้าไหมสู่อนุภาคลุ่มน้ำโขง
 กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP ในพื้นที่ต่างจังหวัด.
 หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น.
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ มีนาคม 2561.
 เป็นเงิน 3,000,480.- บาท (สามล้านสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

ตารางรายการราคากลาง

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	สถานที่และการตกแต่งพื้นที่การจัดงาน	1,390,300.-
2	กิจกรรมภายในการจัดงาน	
	การจัดแสดงเดินแบบโชว์ผ้าไหม/การแสดงศิลปวัฒนธรรม/การแสดงของศิลปิน	540,000.-
	จัด Display ผ้าไหมพรีเมียม/นิทรรศการวิถีไหมอีสาน/สาธิตการผลิตผ้าไหมเด่น/โชว์ผ้าไหมชนะเลิศ	140,000.-
	การจัดคู่เจรจาธุรกิจสำหรับผู้ผลิต/ประกอบการ	16,000.-
	ส่งเสริมการขาย	32,500.-
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	166,000.-
	กิจกรรมพิธีเปิดงาน	318,380.-
3	การบริหารจัดการ/อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ/เจ้าหน้าที่	359,800.-
4	การประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน	37,500.-
	รวม	3,000,480.-

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - 4.1 ห้างหุ้นส่วนจำกัด บรรณิตา ฟูล ไอเดีย
 - 4.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด พุงก่องทรัพย์
 - 4.3 ร้านเอ็ม แอนด์ จี สตูดิโอ กราฟฟิค
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวนวลละอ จุลพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ
 - 5.2 นางวิไลลักษณ์ ภักดีนิล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
 - 5.3 นางมาลินี เมตตันคุปต์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
 - 5.4 นางสาวณฐมน ศรีอาจ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและ OTOP ในพื้นที่ต่างจังหวัด

ตามโครงการยกระดับผ้าไหมสู่อนุภาคลุ่มน้ำโขง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ เป็นเงิน 3,000,000 บาท (ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดในเขตปริมณฑล)

ที่	รายละเอียด	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	หมวดที่ 1 สถานที่และการตกแต่งพื้นที่การจัดงาน				
	1. ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1,300 ตรม. พร้อม/พร้อมสาธารณูปโภค/รักษาความปลอดภัย/ ความสะอาด	5 วัน	180,000	900,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	2. ค่าจัดทำคูหาให้เหมาะสมกับธีมงาน ประกอบด้วย 1.2.1 ติดตั้งคูหาขนาด 2.5 x2 เมตร 1.2.2 ป้ายชื่อสองภาษา และหมายเลขติดคูหา 1.2.3 โต๊ะขนาด 1.50X60 ซม.1 ตัว เก้าอี้ 1 ตัว ถังขยะ 1 ใบ 1.2.4 อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา (หลอดไฟ 2 หลอด หรือ หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 หลอด ปลั๊ก 5 แอมป์ 1 จุด) 1.2.5 ปูพรมพื้นที่บริเวณการจัดกิจกรรม (บริเวณงานและบนเวที)	100 คูหา	2,000	200,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	3.ค่าออกแบบและตกแต่งคูหา	1 งาน	2,500	2,500	ต่ำสุด 3 ร้าน
	4.จัดทำซุ้มประตูทางเข้า	1 งาน	20,000	20,000	ราคาที่เคยซื้อ
	5.จัดทำเวทีขนาด 6x4x0.60 เมตร หรือตามความเหมาะสมพื้นที่	1 งาน	20,000	20,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	6 จัดทำทรงเค้นแบบ ยาวไม่น้อยกว่า 5 เมตร หรือตามความเหมาะสมพื้นที่	1 งาน	15,000	15,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	7.จัดทำห้องแต่งตัว พิธีกร นายแบบ นางแบบ	1 ห้อง	5,000	5,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	8.ติดตั้งจอภาพ LED พิธีเปิดงานและจัดแสดงแฟชั่นโชว์	1 จอ	90,000	90,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	9.ติดตั้งกล้องบันทึกภาพและเชื่อมต่อระบบเข้าสู่จอ LED	1 ตัว	10,000	10,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	10.จัดทำมุมถ่ายภาพพร้อมตกแต่งสวยงามตาม Theme	1 จุด	20,000	20,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	11.จัดทำป้ายแขวนอิงค์เจ็ทไวน์ล/หรือป้ายรูปแบบอื่น ขนาด 3x2 เมตร	4 ป้าย	3,000	12,000	เท่ากับ 3 ร้าน
	12.จัดทำป้ายสติ๊กเกอร์ติดบนฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด 0.60X0.80 เมตร	10 ป้าย	900	9,000	เท่ากับ 3 ร้าน
	13.จัดทำป้าย Information ขนาด 1.2X0.5 เมตร	4 ป้าย	950	3,800	ต่ำสุด 3 ร้าน
	14.จัดเก้าอี้สำหรับผู้เข้าชมงานบริเวณงานตลอดงาน	100 ที่นั่ง	80	8,000	เท่ากับ 3 ร้าน
	15.จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการ	100 เล่ม	50	5,000	เท่ากับ 3 ร้าน
	รวมหมวดที่ 1			1,390,300	
2	หมวดที่ 2 กิจกรรมภายในการจัดงาน				
	2.1การจัดแสดงเดินแบบโชว์ผ้าไหม/การแสดงศิลปวัฒนธรรม/การแสดงของศิลปิน				
	1 จัดการแสดงโชว์ผ้าไหมด้วยศิลปินดารา/นายแบบนางแบบ ดำเนินการในวันแรกของงานหรือวันที่มีพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	10 คน	15,000	150,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	2.จัดหาเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายศิลปินดารา /นายแบบนางแบบ จากผ้าไหมลายเอกลักษณ์ของ 4 จังหวัด	10 คน	8,000	80,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
	3.จัดหาช่างแต่งหน้า ทำผม ศิลปินดารา นายแบบ/นางแบบ และพิธีกร พร้อมวัสดุอุปกรณ์	1 วัน	10,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและ OTOP ในพื้นที่ต่างจังหวัด

ตามโครงการยกระดับผ้าไหมสู่อนุภาคกลุ่มน้ำโขง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ เป็นเงิน 3,000,000 บาท (ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดในเขตปริมณฑล)

4. จัดการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าวันละ 2 รอบ	10 ครั้ง	10,000	100,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
และต้องเสนอชื่อชุดการแสดง พร้อมภาพประกอบสอดคล้องกับที่เสนอสอดคล้องกับวิถีใหม่ วิถีอีสาน				
5. จัดแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียง อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง	5 ครั้ง	30,000	150,000	เท่ากับ 3 ร้าน
6. จัดการถ่ายภาพเคลื่อนไหวผ่านจอ LED ช่วงพิธีเปิดงานพร้อมบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งช่วงการแสดงโชว์ผ้าไหม	1 งาน	50,000	50,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 2.1			540,000	
2.2 จัด Display ผ้าไหมพรีเมียม/นิทรรศการวิถีไหมอีสาน/สาธิตการผลิตผ้าไหมเด่น/โชว์ผ้าไหมชนะเลิศ				
1. จัดตกแต่ง Display ผ้าไหมพรีเมียม 4 จังหวัด	1 จุด	95,000	95,000	ราคาที่เคยซื้อ
2. จัดสาธิตกระบวนการผลิตผ้าไหมเด่นของ 4 จังหวัด	1 จุด	25,000	25,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
3. จัดมุมโชว์ผ้าไหมชนะเลิศการประกวด 20 ผืน และรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวดตลอดงาน	1 จุด	20,000	20,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 2.2			140,000	
2.3 การจัดคู่เจรจาธุรกิจสำหรับผู้ผลิต/ประกอบการ				
1. จัดโต๊ะ เก้าอี้สำหรับการพูดคุยติดต่อธุรกิจ	1 จุด	2,500	2,500	ต่ำสุด 3 ร้าน
2. ตกแต่งพื้นที่เจรจาธุรกิจให้เหมาะสมสวยงาม	1 จุด	3,500	3,500	เท่ากับ 3 ร้าน
3. เจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่เจรจาอย่างน้อยวันละ 2 คน	5 วัน	2,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 2.3			16,000	
2.4 ส่งเสริมการขาย				
1. จัดกิจกรรมร่วมสนุกสนานของผู้ร่วมงาน อย่างน้อย 2 ครั้งต่อวัน	10 ครั้ง	500	5,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
2. จัดหาพิธีกร MC เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละ 1 - 2 คน	5 วัน	3,500	17,500	สำนักงาน 61
3. จัดหาของที่ระลึกแจกสำหรับผู้ชมที่ร่วมรายการ	1 งาน	10,000	10,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 2.4			32,500	
2.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์				
1. จัดทำสื่อบอร์ดเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์นิคม ช่อง 3,5,7,9	1 สถานี	82,000	82,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
2. ผลิตสไลด์โฆษณาประชาสัมพันธ์งานยาวไม่น้อยกว่า 30 นาที	1 ชุด	2,000	2,000	สำนักงาน 61
3. ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อวิทยุอย่างน้อย 2 สถานี	15 ครั้ง	2,000	30,000	สำนักงาน 61
4. จัดประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่นิคม	1 ฉบับ	25,000	25,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
5. จัดทำแผ่นปลิว สีสี่ ขนาด A4 พิมพ์ 2 หน้า	3,000 แผ่น	5	15,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
6. จัดประชาสัมพันธ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์) หรือสื่อโซเชียลมีเดีย	6 ช่องทาง	2,000	12,000	เท่ากับ 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 2.5			166,000	
2.6 กิจกรรมพิธีเปิดงาน				
1. จัดตกแต่งแท่น Podium	1 จุด	1,500	1,500	ต่ำสุด 3 ร้าน
2. จัดหาพิธีกร ที่เป็นพิธี/ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงในพิธีเปิดงาน (ชาย-หญิง)	2 คน	25,000	50,000	เท่ากับ 3 ร้าน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและ OTOP ในพื้นที่ต่างจังหวัด

ตามโครงการยกระดับผ้าไหมสู่อนุภาคลุ่มน้ำโขง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ เป็นเงิน 3,000,000 บาท (ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดในเขตปริมณฑล)

3.จัดการแสดงประกอบพิธีเปิดงาน/แพชั่น เหมาะสม	2 ชุด	10,000	20,000	เท่ากับ 3 ร้าน
สวยงามสอดคล้องกับธีมงาน				
4.จัดจุดลงทะเบียน โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 3 ตัว	3 ชุด	1,000	3,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
5.จัดที่นั่งประธานและผู้บริหาร 10 ที่นั่ง	1 ชุด	3,000	3,000	เท่ากับ 3 ร้าน
6.จัดที่นั่งแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน 50 ที่นั่ง	1 ชุด	80	80	เท่ากับ 3 ร้าน
7.จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานเปิดงาน	1 ชุด	2,000	2,000	เท่ากับ 3 ร้าน
8.จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร	9 ชุด	1,000	9,000	เท่ากับ 3 ร้าน
9.จัดหาของที่ระลึกแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน	50 ชุด	150	7,500	เท่ากับ 3 ร้าน
10.จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มประธาน/แขกผู้มีเกียรติ/สื่อ	60 ชุด	80	4,800	เท่ากับ 3 ร้าน
11.แฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน	10 ชุด	150	1,500	เท่ากับ 3 ร้าน
12.จัดทำการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิด	20 ใบ	50	1,000	เท่ากับ 3 ร้าน
13.ช่างบันทึกภาพตลอดการจัดงาน	5 วัน	2,000	10,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
14.จัดเจ้าหน้าที่ลำดับคิวบนเวทีและจุดแสดงไม่น้อยกว่า 2 คน/วัน	5 วัน	2,000	10,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
15.จัดให้มีผู้กำกับ และอำนวยความสะดวกจุดต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 คน/วัน	5 วัน	2,000	10,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
16.ถ่ายทอดภาพเคลื่อนไหวพิธีการผ่านจอ LED และบันทึกภาพนิ่งช่วงพิธีการ	1 งาน	20,000	20,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
เปิดงาน				
17.จัดหาอุปกรณ์ไฟ แสงสี และไฟ Effect ต่าง ๆ	1 ชุด	120,000	120,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
18. จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอผ้าไหมมัดหมี่ ไม่น้อยกว่า 3 นาที นำเสนอ	1 ชุด	40,000	40,000	ต่ำสุด 3 ร้าน
ในพิธีเปิด พร้อมบันทึกลงในแผ่น DVD				
19. จัดให้สื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหารในวันเปิดงาน	1 ครั้ง	5,000	5,000	เท่ากับ 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 2.6			318,380	
3 หมวดที่ 3 การการบริหารจัดการ/อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ/เจ้าหน้าที่				
1.ค่าที่พักประธานและผู้บริหารจากจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มจังหวัด 10 คน จำนวน 1 คืน	10 ห้อง	1,500	15,000	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
2.ค่าพาหนะเดินทางไป - กลับ สำหรับประธานและผู้บริหาร จากจังหวัดขอนแก่นและกลุ่มจังหวัด จำนวน 10 คน	10 คน	5,000	50,000	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
3. ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ สำหรับเจ้าหน้าที่จาก จังหวัดขอนแก่นและกลุ่มจังหวัด จำนวน 40 คน	4 คัน	10,000	40,000	ราคาที่เคยซื้อ
4. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่จากจังหวัดขอนแก่นและกลุ่มจังหวัด จำนวน 40 คน 1 คืน	20 ห้อง	1,000	20,000	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
5. ค่าพาหนะไป-กลับ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน 4 คน	4 คน	5,000	20,000	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
6. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 คนๆละ 240 บาท	5 วัน	960	4,800	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
7.ที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน 4 คน 5 คืน	2 ห้อง	5,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
8.ค่าที่พักสำหรับวิทยากรสาธิตกระบวนการผลิตผ้าไหม จำนวน 8 คน 5 คืน	4 ห้อง	4,500	18,000	เท่ากับ 3 ร้าน ไม่เกินระเบียบพัสดุ
9.ค่าสมนาคุณวิทยากรสาธิตกระบวนการผลิตผ้าไหม จำนวน 8 คน ๆ ละ 5 วัน	8 คน	1,200	96,000	ระเบียบพัสดุ
10.ค่าจัดทำห้องกองอำนาจการพร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน	1 ห้อง	10,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและ OTOP ในพื้นที่ต่างจังหวัด

ตามโครงการยกระดับผ้าไหมสู่อนุภาคลุ่มน้ำโขง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ เป็นเงิน 3,000,000 บาท (ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดในเขตปริมณฑล)

11.จัดตั้งจุดประชาสัมพันธ์งาน อย่างน้อย 1 จุด	1 จุด	10,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน
12.จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกจุดประชาสัมพันธ์	5 วัน	2,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน
และกองอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่าวันละ 2 คน				
13.จัดเจ้าหน้าที่ตรวจความเรียบร้อยและรักษาความปลอดภัย	5 วัน	4,000	20,000	เท่ากับ 3 ร้าน
พื้นที่การจัดงานและมุมโชว์ผ้าไหม อย่างน้อย 4 คนต่อวัน				
14.จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า วันละ 5 คน	5 วัน	5,000	25,000	เท่ากับ 3 ร้าน
15.จัดทำบัตรแสดงตนผู้เข้าร่วมงาน	220 ใบ	50	11,000	เท่ากับ 3 ร้าน
รวมหมวดที่ 3			359,800	
4 หมวดที่ 4 การประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน				
1.จัดทำแบบประเมินผู้เข้าชมงานและผู้ผลิตผู้ประกอบการ	250 ชุด	40	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน
2.เจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายและสรุปยอดรายวัน	5 วัน	2,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน
ไม่น้อยกว่า 4 คน				
3.สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม	10 เล่ม	1,000	10,000	เท่ากับ 3 ร้าน
4.บันทึกไฟล์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งหมด	10 ชุด	500	5,000	เท่ากับ 3 ร้าน
ในรูปแบบ DVD ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที				
5.บันทึกวีดิทัศน์นำเสนอผ้าไหมมัดหมี่ ความยาว	5 ชุด	500	2,500	เท่ากับ 3 ร้าน
ไม่น้อยกว่า 3 นาที ลงแผ่น DVD				
รวมหมวดที่ 4			37,500	3,000,480


 ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ