



ประกาศจังหวัดขอนแก่น
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดขอนแก่น มีความประสงค์รับสมัครบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๔ เดือน ๒๐ วัน) มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพื่อขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภค ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- ๑๙) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- ๑๙)

เพื่อให้การดำเนินการ การคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนั้น จังหวัดขอนแก่น โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น จึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งอัตราจ้าง สถานที่ปฏิบัติงาน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน และลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)” สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.๒ อัตราค่าจ้าง

อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๓ จำนวนตำแหน่งที่จะจัดจ้าง

จำนวน ๕ อัตรา สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.๔ สถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.๕ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เป็นระยะเวลา ๔ เดือน ๒๐ วัน

๒. คุณสมบัติของผู้สมัครคัดเลือก

๒.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

๒.๒ มีสัญชาติไทย

๒.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๒.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก

๒.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๒.๖ มีทักษะ...

๒.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๒.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหา

ของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๒.๘ มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง

ทางการเมือง

๒.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น

๓.๒ จัดทำข้อมูลรายการคัดสรรสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

๓.๓ จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com

๓.๔ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น

๓.๕ จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจาะใจต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

๓.๖ ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๓.๗ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย

๓.๘ จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. การรับสมัคร

๔.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกสามารถติดต่อรับใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น หรือเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น <http://Khonkaen.cdd.go.th> และยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๔ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น.-๑๖.๓๐ น. ไม่วันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น...

ขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๔.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๔.๓ เอกสารและหลักฐานที่จะต้องยื่นในการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป โดยติดในใบสมัครจำนวน ๑ รูป และอีก ๒ รูป ใช้ติดบัตรประจำตัวผู้สมัครเข้ารับการสอบคัดเลือกเป็นนักร้องตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด และได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ (สำเนาใบรับรองการจบการศึกษาใช้แทนได้แต่ต้องมีสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้จบการศึกษา โดยปรากฏวัน เดือน ปี ที่จบการศึกษา) ภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

(๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ.

(๕) สำเนาทะเบียนบ้าน ๑ ฉบับ และสำเนาบัตรประชาชน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สค.๘, สค.๔๓) พร้อมรับรองสำเนา ทั้งนี้ให้นำเอกสารฉบับจริงมาแสดงด้วยตนเอง

(๖) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๗) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือก

(๘) ตัวอย่างการเขียน Content ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดขอนแก่นหรือจัดทำเป็นคลิปการ Live สด เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น

(๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่นใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ - สกุลในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ไข่มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๔.๔ ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕. วิธีการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นกำหนดปฏิทินการคัดเลือกนักร้องตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดังนี้

๕.๑ ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของเอกชน (บุคคลธรรมดา) ตามรายละเอียดเกี่ยวกับการคัดเลือกเอกชนดำเนินงานเพื่อปฏิบัติงานนักร้องตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร และความเหมาะสมในการปฏิบัติงานเบื้องต้นพิจารณาจากเอกสารหลักฐานการรับสมัคร เพื่อคัดเลือกผู้มีสิทธิสอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการจ้างดำเนินการพิจารณา กำหนดสอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ประกาศผลการพิจารณาผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อขึ้นบัญชีนักร้องตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๖. การประกาศผล...

๖. การประกาศผลการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยเรียงลำดับผู้สอบได้คะแนนจากมากไปน้อย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น จะประกาศรายชื่อ และปิดประกาศรายชื่อฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๗. รายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการจ้าง

๗.๑ ระยะเวลาการทำงานจ้าง

ผู้ผ่านการคัดเลือกตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ต้องมาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๔ เดือน ๒๐ วัน)

๗.๒ สถานที่ทำงานที่จ้าง

ผู้รับจ้างมาปฏิบัติงานที่จ้าง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

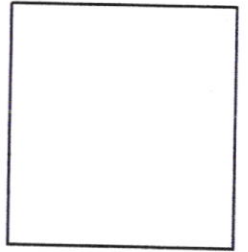
ประกาศ ณ วันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายธีระเชษฐ สอนปะละ)

พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)



๑. ชื่อ - สกุล
 เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....
๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี
๓. ภูมิลำเนา.....
๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
 อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์.....E-mail.....ID line.....

๕. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่า

๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

.....พฤษภาคม ๒๕๖๓

(เจ้าของประวัติ)