

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมด้านการตลาด

กิจกรรมย่อย : จัดหาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

(งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดขอนแก่นประจำปี ๒๕๖๓)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

.....

๑.ความเป็นมา

“ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม” ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างชื่อเสียงให้กับ จังหวัดขอนแก่นจนได้รับการขนานนามว่า เป็นเมืองแห่งผ้าไหม มีผ้าไหมลวดลายสวยงาม ประณีตพิถีพิถัน ในกระบวนการผลิต สืบถึงอัตลักษณ์เอกลักษณ์ทั้งดงาม ปัจจุบันมีผ้าไหมที่ขึ้นชื่อมากกว่า ๕๐ ลวดลาย

จังหวัดขอนแก่น ได้รับการประกาศจากสภาอุตสาหกรรมโลกให้เป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่ง ผ้ามัดหมี่ (WCC -World Craft City for Ikat (Mudmee)) เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ และต้องการพัฒนา เมืองสู่ความเป็น Smart City & Mice City รวมถึงความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นโอกาสที่ดีของ จังหวัดเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ จังหวัดขอนแก่นมีกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กระจายอยู่ในทุกพื้นที่ โดย ผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนคือผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ลายพื้นเมือง ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ถ่ายทอดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง จังหวัดขอนแก่นมีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไหม ผ้าฝ้าย จำนวน 405 กลุ่ม ผู้ได้รับประโยชน์ 41,015 คน รายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมผ้าฝ้าย รวมทั้งสิ้น 2,231 ล้านบาท ดังนั้น การถ่ายทอดภูมิปัญญาดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้ายของจังหวัดขอนแก่น เป็นผ้าทอที่ทรงคุณค่าและมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพื่อให้ผ้าไหม ผ้าฝ้ายของจังหวัดขอนแก่น เป็นที่รู้จัก ทั้งภายในและนอกประเทศ จึงต้องการพัฒนาให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ทั้งด้านการออกแบบ การแปรรูป และการส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดกับภายนอกและด้านอื่นๆ อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งได้อย่าง แท้จริง จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

๒.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับภูมิปัญญาผ้าไหมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง
๒. เพื่อเสริมสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาด แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด
๓. เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของท้องถิ่นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓.กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไหมและเครื่องแต่งกาย และ OTOP จังหวัดขอนแก่น

๔.วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกาศชวนเชิญทั่วไป (๒) ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)



๕. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างล้มเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๔. ผู้ประสงค์ที่จะเข้าเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงาน และหนังสือรับรองด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดการประกวดผ้า การออกแบบและแสดงแฟชั่นโชว์ อย่างใดอย่างหนึ่งที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นซองเสนอฯ ในวงเงินจ้าง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๘๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

2.    

๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๖.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๖.๓ การพิจารณาคัดสินข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ที่	ตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ/งาน	คะแนน
๑	การนำเสนอแผนงานตามขอบเขตของงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์	๕
๒	แนวคิดการออกแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๕
๓	การออกแบบและวางผังการประกวดผ้าไหม	๑๕
๔	การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่	๑๕
๕	การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่	๑๐
๖	การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๕
๗	การจัดแสดงแฟชั่นโชว์	๑๕
๘	การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐
๙	ความพร้อมของผู้เสนองานที่แสดงถึงประสบการณ์ความพร้อมและทีมงาน	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐

โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคะแนนรวมจากตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ หัวข้อ ๑ - ๙ คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน แปลงเป็นคะแนนตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) รวม ๖๐ คะแนน แจกแจงรายละเอียดการให้คะแนนดังต่อไปนี้

(๑) การนำเสนอแผนงานตามขอบเขตงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) ครบทุกข้อ ได้ ๕ คะแนน
- แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) มากกว่าร้อยละ ๕๐ ได้ ๓ คะแนน
- แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ได้ ๑ คะแนน

(๒) แนวคิดการออกแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม ๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต้องงานเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน ได้ ๓ คะแนน
- ความสวยงามกลมกลืน สื่อความหมาย ได้ ๒ คะแนน

(๓) การออกแบบและวางผังการประกวดผ้าไหม คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- การวางผังการประกวดมีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่ ได้ ๔ คะแนน
- การออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัย ได้ ๗ คะแนน
- รางวัลการประกวด เหมาะสม ได้ ๔ คะแนน

2. 105

0.05

(๔) การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ คະแนนเต็ม ๑๕ คະแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-การเสกัภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงาม ได้ ๕ คະแนน

-จำนวนการออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ท้นสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส ได้ ๑๐ คະแนน

(๕) การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ คະแนนเต็ม ๑๐ คະแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-การวางผังแม่บท /floor plan / Perpective ครบถ้วน มุมมองชัดเจน ได้ ๒ คະแนน

-การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สมดุลกับพื้นที่ใช้งาน ได้ ๓ คະแนน

-การออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ท้นสมัย ได้ ๕ คະแนน

(๖) การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย คະแนนเต็ม ๑๕ คະแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน

ดังนี้

-องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน ได้ ๕ คະแนน

-การแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง และชื่อเสียงศิลปิน ได้ ๕ คະแนน

-ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์

การมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมงานและผู้ประกอบการ ได้ ๕ คະแนน

(๗) การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ คະแนนเต็ม ๑๕ คະแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ ได้ ๕ คະแนน

-การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ท้นสมัย

สวมใส่ได้ทุกโอกาส ได้ ๕ คະแนน

-การจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ ตลอดการจัดงาน ได้ ๕ คະแนน

(๘) การจัดประชาสัมพันธ์การจัดการงาน คະแนนเต็ม ๑๐ คະแนน มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ ที่ได้รับความนิยม ได้ ๕ คະแนน

-การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ได้ ๕ คະแนน

(๙) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน คະแนนเต็ม ๑๐ คະแนน มีเกณฑ์การให้

คะแนน ดังนี้

-ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ได้ ๕ คະแนน

-ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความประสบการณ์ และเชี่ยวชาญงาน ได้ ๕ คະแนน

รายละเอียดระดับการให้คะแนนในแต่ละข้อย่อยตามข้อ ๖.๓ (๑) - (๙) แนบท้ายข้อกำหนดขอบเขตงานนี้ ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่นจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๗.เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ตามข้อ ๖.๒ ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

21. ๖๖

๖๖ ๖๖ ๖๖

๘. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไหม ผ้าฝ้าย จำนวน ๔๐๕ กลุ่ม รวมทั้งผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกลุ่มบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากพื้นที่ภายในจังหวัดขอนแก่น ส่งผ้าเข้าประกวดและดำเนินการประกวดผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน ๓ ประเภท สองตะกอ สามตะกอ และพื้นเรียบ โดยมีเงินรางวัลประเภทละ ๓ รางวัล พร้อมโล่และใบประกาศเกียรติคุณ

(๒) ออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดตามข้อ ๙ (๑) โดยมีส่วนประกอบที่มีการจัดทำหน้ากากผ้า พร้อมตัดเย็บตามรูปแบบให้เสร็จสมบูรณ์ อย่างน้อย ๙ รูปแบบ

(๓) จัดสถานที่เพื่อการจัดงานแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและOTOP ให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ดังนี้

(๓.๑) การจัดหาและติดตั้งโดม

๑) ติดตั้งโดมโถงที่มีความมั่นคงถาวรที่มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งพัดลมปรับอากาศให้เหมาะสมกับพื้นที่สามารถใช้งานได้ปกติ จำนวน ๑ โดม โดยจัดให้มีประตูเข้า-ออก เพียงหนึ่งช่องทางด้านหน้า เว้นระยะทางเดินระยะห่างจากหน้าบุร ๒.๕๐ เมตร พร้อมระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งานและรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้น

๒) การปูพื้นพรมให้เต็มพื้นที่ภายในโดม ตามข้อ ๑.๑ และต้องดำเนินการปรับพื้นภายในอาคารต้นที่โดมให้เสมอกันตามรูปแบบที่เหมาะสมก่อนทำการปูพรม พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๓) ออกแบบและติดตั้งคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๓๐ คูหา ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ, ปลั๊กไฟ ๑ จุด, โต๊ะพร้อมตกแต่ง ๑ ตัวขนาด ๑.๕๐X๖๐ ซม., เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ ทุกคูหา

๔) จัดทำป้ายชื่อคูหา สองภาษาขนาดตามความเหมาะสม มีความเด่นชัดพร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๕) จัดทำป้ายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ บูทละ ๒ ป้าย

๖) ประดับตกแต่งภายในโดมให้มีความสวยงาม เหมาะสม พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๗) ติดตั้งไฟส่องสว่างประตูทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมอย่างสวยงาม สว่างไสว และเพียงพอ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานมองเห็นชัดเจนตลอดการจัดงาน

๘) ปรับระดับพื้นบริเวณทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมให้เรียบเสมอกับโดมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP

๙) ตกแต่งซุ้มประตูทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมให้โดดเด่นสวยงาม เข้ากับ Theme งาน จำนวน ๑ ซุ้ม

๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน ๒ คนต่อวัน เจ้าหน้าที่รักษาความสงบปลอดภัย จำนวน ๒ คนต่อวัน และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า จำนวน ๑ คน ต่อวัน โดยดูแลภายในโดมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP ตลอดการจัดงาน

๐-๒๕๖๖

๒. ๙

๐

๑๑) ออกแบบการก่อสร้างเวทีกลาง ยกพื้นพร้อมตกแต่ง ฉากหลัง เวทีให้สวยงาม และรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ X ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที บันไดทางขึ้น - ลง (ซ้ายและขวา) ปูพรมพื้นเวที จัดอุปกรณ์เครื่องเสียง จัดเก้าอี้สำหรับผู้ชม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลเตรียมจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวม ๓ วัน

(๓.๒) การจัดมุมแสดงโชว์ผลงานตามข้อ (๓) และผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น

ออกแบบให้มีตู้โชว์ผ้าไหม มีรายละเอียด ข้อมูลเรื่องราวผ้าไหมมัดหมี่ชนะเลิศการประกวด และการนำผ้าไหมออกแบบแปรรูปตามข้อ (๓) พร้อมตกแต่งโดยรอบมุมแสดงโชว์ผลงานอย่างสวยงาม บ่งบอกถึงภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของผ้าไหมมัดหมี่อย่างเคร่งครัดตลอดการจัดงานและส่งมอบผ้าไหมคืนจังหวัดขอนแก่นในสภาพเดิมตามระยะเวลาที่กำหนด โดยพื้นที่การจัดแสดงโชว์ผลงาน ขนาดพื้นที่ ๓ X ๓ เมตร จำนวน ๑ คูหา

(๓.๓) พิธีเปิดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด และจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน รวมทั้งจัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม (ชุดแฟชั่นโชว์ และศิลปวัฒนธรรม) มีความตระการตา น่าดูน่าชม อย่างน้อย ๒ ชุด

๒) จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม

๓) ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด

๔) จัดหาศิลปินดารามีชื่อเสียงของเมืองไทย เป็นพิธีกรชาย หรือ หญิง ดำเนินรายการช่วงพิธีเปิดงาน

๕) ถ่ายทอดภาพเคลื่อนไหวพิธีการผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงาน ช่วงพิธีการเปิดงาน และบันทึกภาพเคลื่อนไหว ลงในแผ่นดีวีดี จำนวน ๑ ชุด ส่งให้จังหวัดขอนแก่น

๖) จัดหาที่นั่งประธานและผู้บริหาร จำนวน ๑๐ ที่นั่ง

๗) จัดที่นั่งแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๓๐ ที่นั่ง

๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน รวม ๑๐ ชิ้น

๙) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อ จำนวน ๔๐ ชุด

๑๐) จัดทำแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ แฟ้ม

๑๑) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับแขก VIP ผู้ร่วมงาน และการลงทะเบียน อย่างน้อย ๓ คน

(๓.๔) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย

๑) จัดมุมประชาสัมพันธ์ โดยมีโต๊ะประชาสัมพันธ์พร้อมให้มีพิธีกร อย่างน้อย ๑ คน ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง ตลอดการจัดงาน ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

๒) จัดทำห้องกองอำนวยการพร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน จำนวน ๑ ห้อง

๓) จัดทำป้ายสติ๊กเกอร์ติดบนฟิวเจอร์บอร์ด (Mockup) ขนาด ๐.๘๐ X ๑.๖๐ เมตร ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ภายในบริเวณพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมอย่างชัดเจน ทัวถึง ตามมุมที่สามารถมองเห็นชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

๔) จัดทำป้ายไว้นิลบอกทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมอย่างชัดเจน ทัวถึงตลอดระยะทางเข้าถึงโดม ขนาด ๑.๕ X ๐.๘๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย



๕) จัดทำสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานและความเป็นมาของจังหวัดขอนแก่นที่ได้รับประกาศเป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้าไหมมัดหมี่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ ชุด

๖) จัดสื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งพิมพ์ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยระบุช่วงเวลาที่เหมาะสม ดังนี้

สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดในสถานี/รายการที่ได้รับความนิยม เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๓, ช่อง ๕, ช่อง ๗, ช่อง ๙ อาทิ รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” หรือ รายการ “เช้าที่หมอลือ” หรือรายการ “คุยข่าว ๑๐ โมง” ก่อนการจัดงาน ๑ วัน จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๑ สถานี

สื่อวิทยุ ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ วินาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น อย่างน้อย ๑ สถานี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ในช่วงก่อนดำเนินงาน ๑ วัน

สื่อโซเชียล อาทิ Facebook line เว็บไซต์ โดยให้รวมถึงเว็บไซต์ที่สามารถเชื่อมโยงไปยัง ๒๑ ประเทศ กลุ่มเมืองหัตถกรรมโลก

รถแห่ จำนวน ๑ คันต่อวัน ดำเนินการอย่างน้อย ๒ วัน ๆ ละ ๒ รอบ

๖) จัดทำแบบประเมินการเข้าร่วมงาน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด และสรุปแบบประเมินเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๗) จัดเก็บยอดจำหน่ายเป็นรายวันและสรุปรายงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นทราบภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของทุกวัน ตลอดการจัดงาน

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ อย่างน้อย ๑ คน ตลอดการจัดงาน

๙) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานพร้อมรูปภาพ จำนวน ๑๐ เล่ม

๑๐) จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานภาพรวม จำนวน ๑ ชุด

๑๑) จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่างๆ บริเวณโดยรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๑๒) ดูแลรับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ สำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน

๑๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ครบถ้วนและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จตามสัญญาจึงจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินแก่ผู้รับจ้างได้

๑๐. การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินการตามข้อ ๙ (๑) และ (๒) และเอกสารส่งมอบประกอบด้วย ๑. กรอบแนวคิดของการดำเนินงาน ๒. แผนการดำเนินงาน ๓. โครงสร้างการทำงานของคณะกรรมการประกวด/คณะทำงานออกแบบและแปรรูป พร้อมทีมงาน ๔. ชุดตัดเย็บจากการออกแบบและแปรรูป ๕. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๙ (๑) และ (๒)

งวดที่ ๒ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินการและส่งมอบงาน ตามข้อ ๙ (๓) ผู้รับจ้างจัดงาน จะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ ชุด ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ ข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายฯ ทั้งหมด

๑๐.๒ สรุบบรรณพประเมินผู้การเข้าร่วมงาน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมงาน

๑๐.๓ ภาพถ่ายสถานที่จริงในการดำเนินการเพื่อการจัดแสดงและจำหน่าย ทั้งสี่ด้าน

๑๐.๔ ภาพถ่ายสถานที่จริงที่จัดทำเป็นซุ้มประตู /ป้าย Mockup และการจัดตกแต่ง คูหาทั้งหมด

๑๐.๕ ภาพถ่ายกิจกรรม,บรรยากาศต่างๆที่เกิดขึ้นในงาน

๑๐.๖ ภาพถ่ายส่วนที่เป็นจุดตกแต่งต่าง ๆ ตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน (TOR)

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๓

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณคุ้มสี่ฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๔๐๕,๗๔๘ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูล วัสดุ อุปกรณ์ ทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่ม รายงาน และไฟล์ แฟลชไดร์/DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่น ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๔.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๘

๑๔.๕ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการจัดทำและเผยแพร่รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่ละกิจกรรม (มูลค่าตามสัญญา) ในป้ายโฆษณาแผ่นพับ ใบปลิวต่าง ๆ และในเนื้อความที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อต่าง ๆ และในบริเวณที่จัดงานให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายเงิน งบประมาณของแผ่นดินให้เกิดความคุ้มค่าโปร่งใสมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑.๐๗/๒๕๖๓

๒. ๒๕๖๓

๐๙

๑๔.๖ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

.....

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม..... เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะของการ โครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับการค้า การลงทุน สินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัดขอนแก่น กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการตลาด กิจกรรมย่อย : จัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ไหม (งบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น อาคารศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ตำบล ในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ -๔๓๒๓ -๕๕๙๒ หรือที่ Khonkaencdd@hotmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับซื้อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

รายละเอียดการแจกคะแนนรายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด กิจกรรมหลัก การส่งเสริมด้านการตลาด
กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนน เต็ม	คะแนน รายข้อย่อย
๑	การนำเสนอแผนงานตามขอบเขตงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์	๕	
	๑.๑ แจกแจงครบทุกข้อ		๕
	๑.๒ แจกแจงมากกว่าร้อยละ ๕๐		๓
	๑.๓ แจกแจงน้อยกว่าร้อยละ ๕๐		๑
๒	แนวคิดการออกแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๕	
	๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต้องงานเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน	๓	
	๒.๑.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต้องงานเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานเหมาะสม ตามวิถีใหม่		๓
	๒.๑.๒ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต้องงานเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานเหมาะสม แต่ไม่ตรงตามวิถีใหม่		๑
	๒.๒ ความสวยงามกลมกลืน สื่อความหมาย	๒	
	๒.๒.๑ มีความสวยงามกลมกลืน สื่อความหมายดีมาก		๒
	๒.๒.๒ มีความสวยงามกลมกลืน แต่สื่อความหมายดีมาก		๑
๓	การออกแบบและวางแผนการประกวดผ้าไหม	๑๕	
	๓.๑ การวางแผนการประกวดมีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่	๔	
	๓.๑.๑ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่มากที่สุด		๔
	๓.๑.๒ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่ปานกลาง		๒
	๓.๑.๓ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่พอใช้		๑
	๓.๒ การออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัย	๗	
	๓.๒.๑ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยมากที่สุด		๗
	๓.๒.๒ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยปานกลาง		๕
	๓.๒.๓ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยพอใช้		๓
	๓.๓ รางวัลการประกวด เหมาะสม	๔	
	๓.๓.๑ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้าปัจจุบันมากที่สุด		๔
	๓.๓.๒ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้าปัจจุบันปานกลาง		๒
	๓.๓.๓ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้าปัจจุบันพอใช้		๑
๔	การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่	๑๕	
	๔.๑ การเสกัภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงาม	๕	
	๔.๑.๑ การเสกัภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงามมากที่สุด		๕
	๔.๑.๒ การเสกัภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงามปานกลาง		๓
	๔.๑.๓ การเสกัภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงามพอใช้		๑
	๔.๒ จำนวนการออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส	๑๐	
	๔.๒.๑ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ไม่น้อยกว่า ๙ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส		๑๐
	๔.๒.๑ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ น้อยกว่า ๙ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส		๖
	๔.๒.๑ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ น้อยกว่า ๗ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส		๓

รายละเอียดการแจกคะแนนรายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด กิจกรรมหลัก การส่งเสริมด้านการตลาด
กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
๕	การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่	๑๐	
	๕.๑ การออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย	๕	
	๕.๑.๑ ออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับพื้นที่มากที่สุด		๕
	๕.๑.๒ ออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับพื้นที่ปานกลาง		๓
	๕.๑.๓ ออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับพื้นที่พอใช้		๑
	๕.๒ การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งาน	๓	
	๕.๒.๑ ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งานมากที่สุด		๓
	๕.๒.๑ ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งานปานกลาง		๒
	๕.๒.๑ ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งานพอใช้		๑
	๕.๓ การวางผังแม่บท / Floor plan / Perspective ครบถ้วน มุมมองชัดเจน	๒	
	๕.๓.๑ การวางผังแม่บท / Floor plan / Perspective ครบถ้วน มุมมองชัดเจน		๒
	๕.๓.๑ การวางผังแม่บท / Floor plan / Perspective ครบถ้วน มุมมองไม่ชัดเจน		๐
๖	การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๕	
	๖.๑ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน	๕	
	๖.๑.๑ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน และเป็นแบบวิถีใหม่มากที่สุด		๕
	๖.๑.๒ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน และเป็นแบบวิถีใหม่ปานกลาง		๓
	๖.๑.๓ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน และเป็นแบบวิถีใหม่พอใช้		๑
	๖.๒ การแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง และชื่อเสียงศิลปิน	๕	
	๖.๒.๑ การแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง น่าสนใจ ตรงกับธีมงานและชื่อเสียงศิลปิน ค่าตัวไม่ต่ำกว่า ๕๐๐๐๐ บาท		๕
	๖.๒.๑ การแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง น่าสนใจ ตรงกับธีมงานและชื่อเสียงศิลปิน ค่าตัวต่ำกว่า ๕๐๐๐๐ บาท		๓
	๖.๒.๑ การแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง น่าสนใจ ตรงกับธีมงานและชื่อเสียงศิลปิน ค่าตัวต่ำกว่า ๓๐๐๐๐ บาท		๑
	๖.๓ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการ	๕	
	๖.๓.๑ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการมากที่สุด		๕
	๖.๓.๒ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการปานกลาง		๓
	๖.๓.๓ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการพอใช้		๑
๗	การจัดแสดงแฟชั่นโชว์	๑๕	
	๗.๑ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่	๕	
	๗.๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ สวยงาม โดดเด่น เหมาะกับธีมงานมากที่สุด		๕
	๗.๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ สวยงาม โดดเด่น เหมาะกับธีมงานปานกลาง		๓
	๗.๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ สวยงาม โดดเด่น เหมาะกับธีมงานพอใช้		๑
	๗.๒ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส	๕	
	๗.๒.๑ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ๙ แบบ สวมใส่ได้ทุกโอกาส		๕
	๗.๒.๒ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ๕-๗ แบบ สวมใส่ได้ทุกโอกาส		๓
	๗.๒.๓ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ๑-๔ แบบ สวมใส่ได้ทุกโอกาส		๑

2. นิล

D. ๐.๑๖๖๖

รายละเอียดการแจกคะแนนรายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด กิจกรรมหลัก การส่งเสริมด้านการตลาด
กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
	๗.๓ การจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ ตลอดการจัดงาน	๕	
	๗.๓.๑ การจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ ตลอดการจัดงาน และการแสดงไม่ซ้ำเดิม		๕
	๗.๓.๒ การจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ ตลอดการจัดงาน และการแสดงซ้ำเดิม ๑ วัน		๓
	๗.๓.๒ การจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าไหมมัดหมี่ ตลอดการจัดงาน และการแสดงซ้ำเดิมทุกวัน		๑
๘	การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐	
	๘.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ ได้รับความนิยม	๕	
	๘.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗, ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมที่สุดของจังหวัด		๕
	๘.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗, ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมปานกลางของจังหวัด		๓
	๘.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗, ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุดของจังหวัด		๑
	๘.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย	๕	
	๘.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มากกว่า ๒ ช่องทาง		๕
	๘.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มี ๒ ช่องทาง		๓
	๘.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มี ๑ ช่องทาง		๑
๙	ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน		
	๙.๑ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ	๕	
	๙.๑.๑ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ๓ ด้าน		๕
	๙.๑.๒ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ๒ ด้าน		๓
	๙.๑.๒ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ๑ ด้าน		๑
	๙.๒ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงาน	๕	
	๙.๒.๑ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงานตรงตามขอบเขตงาน ๓ ด้าน		๕
	๙.๒.๒ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงานตรงตามขอบเขตงาน ๒ ด้าน		๓
	๙.๒.๓ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงานตรงตามขอบเขตงาน ๑ ด้าน		๑


 ประธาน
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาส่งเสริมการตลาด

โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุน สินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด

กิจกรรม จ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

งบประมาณ เป็นเงิน 2,405,748 บาท (ในพื้นที่บึงศรีฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

ที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ 1 การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน						
ไม่มีค่าใช้จ่าย ผู้เสนออื่นต้องวางแผนการขับเคลื่อนงานทั้งระบบ ตามหมวดที่ 1 เสนอผ่านระบบ เพื่อประกอบการพิจารณา						
หมวดที่ 2 การประกวดผ้าไหม						
	-ค่าตอบแทนคณะกรรมการประกวดผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 3 คน	6	ชั่วโมง	1,200	21,600	คชจ.ฝึกอบรม
	-ค่าตอบแทนทีมงานสนับสนุนการประกวดผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 8 คน	6	ชั่วโมง	600	28,800	คชจ.ฝึกอบรม
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการฯและทีมงานสนับสนุน (2 มื้อ)	13	คน	100	1,300	คชจ.ฝึกอบรม
	-ค่าอาหารกลางวันคณะกรรมการฯและทีมงานสนับสนุน	13	คน	250	3,250	คชจ.ฝึกอบรม
	-ค่าที่พักคณะกรรมการประกวดผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 1 คืน	3	ห้อง	1400	4,200	คชจ.ฝึกอบรม
	-โล่รางวัลชนะเลิศ	3	โล่	1300	3,900	คชจ.ฝึกอบรม
	-ใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ	6	ใบ	350	2,100	คชจ.ฝึกอบรม
	-เงินรางวัล ประเภทละ 3 รางวัล (ถั่วเฉลี่ยตามประเภทรางวัล)	9	รางวัล	40000	360,000	คชจ.ฝึกอบรม
	รวมเงินหมวดที่ 2				425,150	
หมวดที่ 3 การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่						
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด (ออกแบบและแปรรูป และ ตัดเย็บสำเร็จรูปตามการออกแบบฯ) จำนวนไม่ต่ำกว่า 9 ชุด	1	งาน	200,000	305,000	ราคาเฉลี่ย
	รวมเงินหมวดที่ 3				305,000	
หมวดที่ 4 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า						
	4.1 สถานที่และการตกแต่งพื้นที่					
	1. ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 450 ตรม. ตรม./พร้อมสาธารณูปโภค/รักษาความปลอดภัย/ความสะอาด	1	งาน	625,750	625,750	ราคาเฉลี่ย
	-ค่าติดตั้งโดม ค่าติดตั้งพัดลมปรับอากาศ และ ค่าติดตั้ง เครื่องกำเนิดไฟฟ้า					
	2. ค่าจัดทำคูหาให้เหมาะสมกับธีมงาน	1	งาน	141,500	141,500	ราคาเฉลี่ย
	ประกอบด้วย					
	1.2.1 ติดตั้งคูหาขนาด 2 x2 เมตร จำนวน 30 บูธ					
	1.2.2 ป้ายชื่อสองภาษา และหมายเลขติดคูหา บูธละ 2 ป้าย					
	1.2.3โต๊ะขนาด 1.50X60 ซม.1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ					

2. 55

0.55mm

ที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	1.2.4 อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูลา (หลอดไฟ 2 หลอด หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 หลอด ปลั๊ก 5 แอมป์ 1 จุด)					
	1.2.5 ปูพรมเต็มพื้นที่บริเวณการจัดกิจกรรม					
	3.ค่าออกแบบและตกแต่งคูลา	30	บูธ		20,000	ราคาต่ำสุด
	4.จัดทำซุ้มประตูทางเข้า	1	ซุ้ม		25,000	ราคาต่ำสุด
	5.จัดทำเวทีขนาด 4x6x0.60 เมตร หรือตามความเหมาะสมพื้นที่	1	เวที		95,000	ราคาต่ำสุด
	6.จัดทำห้องแต่งตัว พิธีกร นักแสดง	1	ห้อง		7,500	ราคาต่ำสุด
	7.จัดมุมโชว์ผลงานและผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น	1	บูธ		24,000	ราคาต่ำสุด
	ขนาด 3 x 3 เมตร					
	8.จัดพื้นที่รับประทานอาหาร โต๊ะ เก้าอี้ให้เหมาะสม	1	จุด		10,000	ราคาต่ำสุด
	9.จัดที่นั่งพักผ่อน (เก้าอี้ 30 ตัว) และจุดบริการผู้เข้าเยี่ยมชม	1	งาน		10,000	ราคาต่ำสุด
	10.จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการ	30	ชุด		3,000	ราคาต่ำสุด
	11.จัดหาเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ตลอดงาน 3 วัน	1	งาน		50,000	ราคาต่ำสุด
	รวมหมวดที่ 4.1				1,011,750	
	4.2 กิจกรรมภายในการจัดงาน					
	(1) <u>การจัดแสดงมินิคอนเสิร์ต/การแสดงศิลปวัฒนธรรม/การแสดงของศิลปิน</u>					
	1 จัดการแสดงมินิคอนเสิร์ต ดำเนินการในวันที่มีพิธีเปิดงาน				98,300	ราคาเฉลี่ย
	2. จัดการแสดงแฟชั่นโชว์/ศิลปวัฒนธรรม วันละ 1 รอบ และต้อง				38,300	ราคาเฉลี่ย
	เสนอชื่อชุดการแสดง พร้อมภาพประกอบสอดคล้องกับ Theme งาน					
	3. จัดพิธีกรชาย หรือ หญิง ดำเนินการประชาสัมพันธ์งาน	3	วัน	3,000	9,000	ราคาต่ำสุด
	ส่งเสริมกิจกรรมการขาย ในแต่ละวัน รวม 3 วันๆละ 3 ครั้ง					
	4. จัดหาพิธีกร/ดาราที่มีชื่อเสียงในวันพิธีเปิดงาน	1	คน		90,000	ค่าตัวดาราปี 2562
	รวมหมวดที่ 4.2 (1)				235,600	
	(2) <u>ส่งเสริมการขาย</u>					
	1.จัดกิจกรรมร่วมสนุกสนามของผู้ร่วมงานและทางโซเชียล อย่างน้อย				29,800	ราคาเฉลี่ย
	3 ครั้งต่อวัน ครั้งละอย่างน้อย 1 ชั่วโมง					
	2.จัดหาของที่ระลึกแจกมอบสำหรับผู้ชมที่ร่วมรายการ				46,300	ราคาเฉลี่ย
	-รางวัลวันละ 3 ชิ้น รวม 3 วัน					
	-รางวัลใหญ่ในวันสุดท้ายของงาน					
	รวมหมวดที่ 4.2 (2)				76,100	
	4.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์					
	1.จัดทำสื่อบอร์ดเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ที่นิยม ช่อง 3,5,7,9 อย่างน้อย 1 ครั้ง	1	สถานี		91,000	ราคาเฉลี่ย

2. ใส

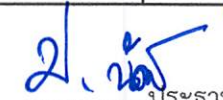
๐.๐๕๓๗๗

ที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	2.ผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที	5	ชุด		2,500	ราคาต่ำสุด
	3.ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อวิทยุอย่างน้อย 1 สถานี 3 ครั้ง	1	สถานี		4,500	ราคาต่ำสุด
	4.จัดรถพร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์เครื่องเสียง จำนวน 1 คัน	2	วัน	1,500	3,000	ราคาต่ำสุด
	ดำเนินการอย่างน้อย 2 วัน ๆ ละ 2 รอบ					
	5.จัดประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียล อาทิ เว็บไซต์ facebook line	3	ช่องทาง	1,000	3,000	ราคาต่ำสุด
	6.ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ขนาดไม่ต่ำกว่า 1.5 x 0.80 เมตร	10	ป้าย	850	8,500	ราคาต่ำสุด
	7.จัดทำป้ายสติ๊กเกอร์ติดบนฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.80X1.60	5	ป้าย	850	4,250	ราคาต่ำสุด
	รวมหมวดที่ 4.3				116,750	
	4.4 กิจกรรมพิธีเปิดงาน					
	1.จัดตกแต่งแท่น Podium	1	ตัว	2,000	2,000	ราคาต่ำสุด
	2.จัดจุดลงทะเบียน โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว	1	จุด	2,500	2,500	ราคาต่ำสุด
	3.จัดที่นั่งประธานและผู้บริหาร 10 ที่นั่ง	10	ตัว	800	8,000	ราคาต่ำสุด
	4.จัดที่นั่งแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน 30 ที่นั่ง	30	ตัว	100	3,000	ราคาต่ำสุด
	5.จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานเปิดงาน	1	ชิ้น	3,000	3,000	คชจ.ฝึกอบรม
	6.จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร	9	ชิ้น	2,000	18,000	คชจ.ฝึกอบรม
	7.จัดหาของที่ระลึกแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน	30	ชิ้น	300	9,000	คชจ.ฝึกอบรม
	8.จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มประธาน/แขกผู้มีเกียรติ/สื่อ	40	ชุด	50	2,000	คชจ.ฝึกอบรม
	9.แฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน	10	แฟ้ม	130	1,300	ราคาเฉลี่ย
	10.จัดเจ้าหน้าที่เตรียมจัดงานและระหว่างการจัดงาน 3 วัน				43,100	ราคาเฉลี่ย
	11. จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขก VIP รวมถึง				3,800	ราคาเฉลี่ย
	การดูแลแขก VIP และผู้ร่วมงาน เข้าที่นั่ง					
	12.จัดหาอุปกรณ์ไฟ แสงสี และไฟ Effect ต่าง ๆ				91,600	ราคาเฉลี่ย
	รวมหมวดที่ 4.4				187,300	
	4.5 การการบริหารจัดการ/อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ/เจ้าหน้าที่					
	1.ค่าจัดทำห้องกองอำนวยการพร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน	1	ห้อง	5,000	5,000	ราคาต่ำสุด
	2.จัดตั้งจุดประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 จุด	1	จุด	2,500	2,500	ราคาต่ำสุด
	3.จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกจุดประชาสัมพันธ์	1	คน	1,500	4,500	ราคาต่ำสุด
	และกองอำนวยการ ไม่น้อยกว่าวันละ 1 คน					
	4.จัดเจ้าหน้าที่ตรวจความเรียบร้อยและรักษาความปลอดภัย	2	คน	1,500	9,000	ราคาต่ำสุด
	พื้นที่การจัดงาน อย่างน้อย 2 คนต่อวัน					
	5.จัดเจ้าหน้าที่ดูแลไฟฟ้า อย่างน้อย 1 คนต่อวัน	3	วัน	1,500	4,500	ราคาต่ำสุด
	6.จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบภาพรวมของงาน(อำนวยความสะดวก)	2	คน	1,500	9,000	ราคาต่ำสุด

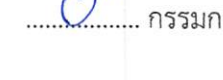
2. ๖๕

๐.๐๕/๒๕๖๕

ที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	ไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา					
	7.จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน รวม 3 วัน	2	คน	1,500	9,000	ราคาต่ำสุด
	8.จัดเจ้าหน้าที่จัดเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ	1	คน	1,500	1,500	ราคาต่ำสุด
	9.จัดทำบัตรแสดงตนผู้ประกอบการ	60	บัตร	50	3,000	ราคาต่ำสุด
	10.จัดทำบัตรแสดงตนเจ้าหน้าที่	10	บัตร	50	500	ราคาต่ำสุด
	11. จัดทำที่ติดหน้าอกประธาน ทีมผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และนักข่าว	40	ชิ้น	50	2,000	ราคาต่ำสุด
	12. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 วัน	3	วัน	240	2,880	คชจ.ฝึกอบรม
	13. ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 วัน (ไป-กลับ)	3	วัน	400	4,800	คชจ.ฝึกอบรม
	รวมหมวดที่ 4.5				58,180	
	รวมเงินหมวดที่ 4					
หมวดที่ 5 การประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน						
	1.จัดทำแบบประเมินผู้เข้าชมนงานและผู้ผลิตผู้ประกอบการ	200	ชุด	20	4,000	ราคาต่ำสุด
	2.เจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายและสรุปยอดรายวัน	3	วัน	500	1,500	ราคาต่ำสุด
	ไม่น้อยกว่า 1 คน					
	3.สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม และแผ่น CD	10	ชุด	500	5,000	ราคาต่ำสุด
	4.จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวม	1	ชุด	5,000	5,000	ราคาต่ำสุด
	ความยาวไม่เกิน 5 นาที					
	รวมหมวดที่ 5				15,500	
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น				2,431,330	


..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

หมายเหตุ : อ้างอิง

1) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 มาตรา 4 “ราคากลาง”

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด 1. บริษัท แอคเพย์เซอร์วิสเซอรัล จำกัด

2. บริษัท ฮับทีวี จำกัด 3. บริษัท เอส.ดับเบิลยู.จี.ศรีเอช จำกัด 4. บริษัทพรอส คอนซัลตัง จำกัด 5. บริษัท ภูภิน ดีไซน์ จำกัด 6.บริษัท ฉายวีร์ จำกัด

2) หนังสือกรมบัญชีกลาง ค่วนที่สุด ที่ กค 0405.3//ว 206 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 เรื่อง แนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ

3) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 21

4) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ..2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

5) ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดการแข่งขันกีฬาและการส่งนักกีฬา เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2559