

สำนักตรวจสอบการดำเนินงานที่ ๕ เรื่องที่ตรวจสอบ การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ข้อเสนอแนะที่ ๑ สํารวจและประเมินผลหมู่บ้าน/ชุมชนในกลุ่มที่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในรายละเอียดของกิจกรรมในกระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วเป็นรายหมู่บ้าน/ชุมชน ว่าที่ความเพียงพอเหมาะสมแล้วหรือไม่ อย่างไร เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ และวางแผนในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดให้เหมาะสมกับสภาพข้อเท็จจริงและความต้องการที่แท้จริงของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนต่อไป	๑. ทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด เป็นประจำทุก ๒ ปี โดยในปี ๒๕๖๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ตามกำหนด	๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓	-อำเภอทุกอำเภอ -สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
	๒. ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวดาว (Attractive) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นนักท่องเที่ยวเข้าสู่หมู่บ้าน/ชุมชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ กิจกรรมประกอบด้วย ๑) การประชาสัมพันธ์ กระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ ๒) ส่งเสริมให้ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์/Platform/Application ๓) ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว (แพ็คเกจทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยว) โดยบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาคีด้านการตลาด (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.พาณิชย์จังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ -องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)
	๓. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star) เพื่อยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมประกอบด้วย ๑) วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ๓ ด้าน (ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสินค้าและบริการ)นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนและแนวทางในการพัฒนาระดับ ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยมีกรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว กลุ่ม/องค์กรร่วมกันขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นไปในแนวทางและทิศทางที่กำหนด ๓) ยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ๔) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แพ็คเกจทัวร์ และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.พาณิชย์จังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ -สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด -สนง.สาธารณสุขจังหวัด -ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น (TCDC)

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
-ต่อ- ข้อเสนอแนะที่ ๑	๕) ส่งเสริมการตลาด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และความดึงดูดด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)
	๔. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study) เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนเกิดการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รองรับการศึกษาดูงาน และขยายผลความสำเร็จในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ตามความโดดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน กิจกรรมประกอบด้วย ๑) จำแนกความโดดเด่นแต่ละด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาองค์ความรู้และตัวอย่างความสำเร็จของหมู่บ้าน/ชุมชน ๒) พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในการรองรับการศึกษาดูงาน สามารถบริหารจัดการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ชุมชน และเสริมรายได้จากสินค้าและบริการที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน ๓) ประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่มีภารกิจเฉพาะด้านในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น)	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -บ.ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัดฯ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -สนง.สาธารณสุขจังหวัด -รพ.ส่งเสริมสุขภาพชุมชน -สนง.การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/ /อำเภอ/ตำบล (กศน.)
	๕. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนสินค้า OTOP (Delivery Product) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของหมู่บ้าน/ชุมชน โดยใช้หลักการพื้นฐานตามแนวคิด OTOP และการบริหารจัดการชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นให้หมู่บ้าน/ชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมประกอบด้วย ๑) พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ๒) พัฒนาระบบการผลิต ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔) ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงกับ OTOP Mobile OTOP Online ตลาดประชารัฐ	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สนง.สาธารณสุขจังหวัด -ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น (TCDC)
	๖. ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้มีปราชญ์ชุมชน และเยาวชนรุ่นใหม่ อยู่ในโครงสร้าง กำหนดอำนาจ บทบาท หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้ชัดเจน สามารถเป็นกลไกการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้อย่างแท้จริง	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	อำเภอทุกอำเภอ -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
-ต่อ- ข้อเสนอแนะที่ ๑	๗. ประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทบทุนและส่งเสริมการบูรณาการแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวให้ทันสถานการณ์ใช้ได้จริง และถูกบรรจุไว้ในแผนพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล/อำเภอ	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	อำเภอทุกอำเภอ -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	๘. ประสานผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการศึกษา ประชุมร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น (TCDC)
	๙. ประสานผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการศึกษา ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และหรือบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สะท้อนอัตลักษณ์ความโดดเด่น เรื่องราว บริบทของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น (TCDC)
	๑๐. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ต้องมีการพัฒนาเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการ (ต้นทุนการผลิต) ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน/ชุมชน	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด -สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	๑๑. ประสานภาคีด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้และขยายช่องทางการตลาด	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด
	๑๒. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ โดยจัดให้มีนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และการท่องเที่ยวหมู่บ้าน/ชุมชน ผ่านสื่อสังคม (Social Media) รูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
-ต่อ- ข้อเสนอแนะที่ ๑	๑๓. ประสานหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มที่มีศักยภาพ สู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Community Social Enterprise)	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ
ข้อเสนอแนะที่ ๒ กำหนดนโยบายและแผนในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีศักยภาพในการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้องให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นในการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น เส้นทางคมนาคม ป้ายสัญลักษณ์ ที่จอดรถ ห้องน้ำ ความปลอดภัย การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้ใกล้เคียงกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศ ไทย จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนให้แก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ โดยพิจารณาให้มีการประสานกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีหน้าที่และอำนาจโดยตรง มีศักยภาพ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านมาร่วมดำเนินการตามความเหมาะสม	๑. ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยว (สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด) ดำเนินการสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้อำนาจหน้าที่และภารกิจของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นในการให้บริการและรองรับนักท่องเที่ยว	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ
	๒. ดำเนินการร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว และหรือความต้องการของหมู่บ้าน/ชุมชน	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ -สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ข้อเสนอแนะที่ ๓ สังการและกำชับให้เจ้าหน้าที่ในทุกระดับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ในหมู่บ้าน/ชุมชน ต้องให้ความสำคัญต่อการค้นหาทุนชุมชนที่มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์ที่แท้จริง เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเชื่อมโยงกับสินค้าด้านการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งนี้ ให้หลีกเลี่ยงวิธีการที่มีลักษณะของการเหมารวม ไม่คำนึงถึงความแตกต่างของแต่ละพื้นที่	๑. ประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาของหมู่บ้าน/ชุมชนจากการใช้ประโยชน์ของทุนชุมชน และกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น เพื่อการวางแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -กองทุนชุมชน
	๒. ดำเนินการสืบสาน ต่อยอดและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงดำเนินการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur) และปราชญ์ชุมชน (Champ) ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands-On Program Exhibition Approach : D-HOPE)	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ
	๓. ประสานบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สมาคมการท่องเที่ยวและภาคเอกชนในจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านรูปแบบการสนับสนุนตามความเหมาะสม (Online Offline Event เป็นต้น	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด -สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด -สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -บ.ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ -สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ข้อเสนอแนะที่ ๔ กำหนดรูปแบบและวิธีการในการดำเนินการกับหมู่บ้าน/ชุมชน ที่อยู่ในกลุ่มที่ไม่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านอื่นที่มีความเหมาะสมกับสภาพข้อเท็จจริง ศักยภาพความพร้อม และความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่ และพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงานเป็นรายหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยพิจารณานำกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ดำเนินงานไว้ในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความคุ้มค่า ทั้งนี้ ต้องมีการสื่อสารกับแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนถึงเหตุผล ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและวิธีการพัฒนาและส่งเสริม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนและประชาชนในพื้นที่ต่อไป	๑. ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case Study) และหรือชุมชนท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกิดการพัฒนาความเป็นเลิศด้านการเป็นแหล่งศึกษาดูงานเฉพาะด้าน เช่น แหล่งศึกษาดูงานการขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล แหล่งศึกษาดูงานการบริหารจัดการกองทุนชุมชน เป็นต้น	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -บ.ประชาสัมพันธ์สามัคคีจังหวัดฯ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -สนง.สาธารณสุขจังหวัด -รพ.ส่งเสริมสุขภาพชุมชน -ปราชญ์ด้านต่าง ๆ
	๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) โดยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ยังไม่ได้รับความนิยม และหรือจำหน่ายได้ในปริมาณไม่มาก ให้เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก และสามารถจำหน่ายได้ตามแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -บ.ประชาสัมพันธ์สามัคคีจังหวัดฯ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -ธนาคาร ธกส. -ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ อาทิ แมคโคร โลตัส ท็อป เป็นต้น
	๓. ประสานความร่วมมือหน่วยงานภาคีด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนช่องทางการตลาดของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในวาระ/งานเทศกาลต่าง ๆ	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -บ.ประชาสัมพันธ์สามัคคีจังหวัดฯ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -องค์กรภาคเอกชนในพื้นที่

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ข้อเสนอแนะที่ ๕ สังการและกำชับให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการสำรวจ ตรวจสอบ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไว้ เช่น แอปพลิเคชัน แอ่งเล็กเช็คอิน เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันอื่น ที่ดำเนินการโดยจังหวัดต่าง ๆ ให้มีการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง มีการปรับปรุง พัฒนาข้อมูลในการนำเสนอให้มีความเป็นปัจจุบัน ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้คำนึงถึงสภาพความพร้อม ความเหมาะสมของหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่จะต้องมียุคภาพของการเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีจุดขาย มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์อย่างแท้จริง	๑. ดำเนินการทบทวน ปรับปรุง รายชื่อผู้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเน้นผู้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลฯ เป็นที่ ๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัดหรือระดับอำเภอ และ ๒) ผู้นำรุ่นใหม่/เยาวชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและคอมพิวเตอร์	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
	๒. ให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกระดับในฐานะ ครู ก ที่ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (On-site training) หรือผ่านระบบเทคโนโลยี (เช่น ระบบ Video Conference ระบบ Zoom เป็นต้น) เพิ่มพูนทักษะการใช้งานระบบจัดเก็บและการนำเข้าข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากกรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่/เยาวชนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในฐานะครู ข เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลในเว็บแอปพลิเคชัน CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ -ศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ (ICT) ทน.ชก.
	๓. ให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ ติดตามสนับสนุนและปรับปรุงข้อมูลในเว็บแอปพลิเคชัน CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ โดยคำนึงถึงศักยภาพและอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
	๔. หากมีการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของจังหวัด/อำเภอ ให้มีการนำเข้าข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจากช่องทางดังกล่าวมาจัดเก็บในเว็บแอปพลิเคชัน CBT-APP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถจัดทำแหล่งข้อมูลกลาง (Portal) ในการสืบค้นข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในภาพรวม	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะ	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ข้อเสนอแนะที่ ๖ ให้นายงานในพื้นที่ติดตามและประเมินผลหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามศักยภาพของแต่ละแห่ง และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบอย่างต่อเนื่อง และนำไปพิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพต่อไป	๑. สนับสนุน ติดตาม การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และรายงานข้อมูลในระบบรายงานการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล ตามระยะเวลาที่กำหนด	๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
	๒. ประสานความร่วมมือและอำนวยความสะดวกหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานงบประมาณ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นต้น สถาบันการศึกษา และหรือหน่วยงานองค์กรด้านการวิจัยและประเมินผล เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อนำผลไปทบทวน ปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพต่อไป	๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	-สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ