



ประกาศจังหวัดขอนแก่น
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดขอนแก่น มีความประสงค์รับสมัครบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นหน่วยดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- ๑๙) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- ๑๙)

เพื่อให้การดำเนินการ การคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนั้น จังหวัดขอนแก่น โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น จึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งอัตราจ้าง สถานที่ปฏิบัติงาน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน และลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)” สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.๒ อัตราค่าจ้าง

อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๓ จำนวนตำแหน่งที่จะจัดจ้าง

จำนวน ๕ อัตรา สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.๔ สถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.๕ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่ เดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ จะดำเนินการจัดจ้างได้เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน

๒. คุณสมบัติของผู้สมัครคัดเลือก

๒.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -

๑๙)

๒.๒ มีสัญชาติไทย

๒.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔

๒.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

๒.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๒.๖ มีทักษะ...

๒.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๒.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๒.๘ มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๒.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๓.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP/OTOP Trder ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากิจการการค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. การรับสมัคร

๔.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกสามารถติดต่อรับใบสมัครที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น หรือเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น <http://Khonkaen.cdd.go.th> และยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น.-๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๔.๒ ให้ยื่นใบสมัคร...

๔.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๔.๓ เอกสารและหลักฐานที่จะต้องยื่นในการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป โดยติดในใบสมัครจำนวน ๑ รูป และอีก ๒ รูป ใช้ติดบัตรประจำตัวผู้สมัครเข้ารับการสอบคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด และได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ (สำเนาใบรับรองการจบการศึกษาใช้แทนได้แต่ต้องมีสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้จบการศึกษา โดยปรากฏวัน เดือน ปี ที่จบการศึกษา) ภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓

(๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม ตามกฎ ก.พ.

(๕) สำเนาทะเบียนบ้าน ๑ ฉบับ และสำเนาบัตรประชาชน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๘, สด.๔๓) พร้อมรับรองสำเนา ทั้งนี้ให้นำเอกสารฉบับจริงมาแสดงด้วยตนเอง

(๖) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๗) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือก

(๘) ตัวอย่างการเขียน Content ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดขอนแก่นหรือจัดทำเป็นคลิปการ Live สด เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น

(๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่นใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ - สกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ไข่มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๔.๔ ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕. วิธีการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นกำหนดปฏิทินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดังนี้

๕.๑ ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของเอกชน (บุคคลธรรมดา) ตามรายละเอียดเกี่ยวกับการคัดเลือกเอกชนดำเนินงานเพื่อปฏิบัติงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร และความเหมาะสมในการปฏิบัติงานเบื้องต้นพิจารณาจากเอกสารหลักฐานการรับสมัคร เพื่อคัดเลือกผู้มีสิทธิสอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการจ้างดำเนินการพิจารณา กำหนดสอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๔

๖. การประกาศผล...

๖. การประกาศผลการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๔ โดยเรียงลำดับผู้สอบได้คะแนนจากมากไปน้อย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นจะประกาศรายชื่อ และปิดประกาศรายชื่อ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๗. รายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการจ้าง

๗.๑ ระยะเวลาการทำงานจ้าง

๗.๑.๑ ผู้ผ่านการคัดเลือกฯ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ลำดับที่ ๑-๕ มาจัดทำข้อตกลงการจ้าง ในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๗.๑.๒ ผู้ผ่านการคัดเลือกตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ต้องมาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๗.๒ สถานที่ทำงานที่จ้าง

ผู้รับจ้างมาปฏิบัติงานที่จ้าง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายศรัทธา คชพลายุกต์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น