

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 ร่างขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR)
 โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมชุมชนเชิงสร้างสรรค์จังหวัดขอนแก่น
 กิจกรรม สูดยอคมกรรมเทศกาลอาหาร
 ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

คำจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม ที่ 1 : กิจกรรมจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ OTOP

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการอาหาร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ราย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.ฮับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	กิจกรรม ที่ 1 : กิจกรรมจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า อาหารอีสาน และผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 5 วัน							
1	งานออกแบบก่อสร้าง/ตกแต่งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า							
	ดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept) ของการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ จัดกิจกรรม คูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยวางผังบริเวณ (Lay Out) ภาพรวมของงานให้สอดคล้องกับ การใช้พื้นที่เป็น Landscape ที่ดี โดยคำนึงถึงความสวยงาม ละดวงต่อการใช้งาน รวมทั้งการออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงานทั้งภายนอกและภายใน ส่วนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ส่วนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนิทรรศการ พื้นที่ส่วนเวทสำหรับพิธีเปิดงานการแสดงบนเวที และกิจกรรมพิเศษ ซึ่งบริษัทต้องนำเสนอ แผนผัง floor plan และและภาพ perspective มีภาพมุมมองให้ชัดเจน	1	งาน	10,000	5,000	-	5,000	ราคาเฉลี่ย
	1.1 ส่วนการก่อสร้างอาคาร							
	1.1.1 ออกแบบ ชื่องาน Key visual, tag line สำหรับจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านการตลาด รายการจ้างมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัด ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น เพื่อเปิดสื่อให้ข้อมูลการจัดงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน ให้เหมาะสม และดึงดูดความสนใจ	1	งาน	10,000	3,000	14,700	3,000	ราคาต่ำสุด
	1.1.2 จัดหาและติดตั้งอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวที่มีพื้นที่ไม่น้อย กว่า 1,200 ตารางเมตรเพื่อจัดส่วนกิจกรรมต่างๆ ภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว โดยโครงสร้างเดิมที่สูง ผ้าใบสีขาวมีโครงสร้างที่แข็งแรง มีหลังคาป้องกันลมและฝน มีแสงสว่างเพียงพอ มีผนังกัน มีระบบระบายความร้อน และจัดให้มีช่องทางเข้าอาคารโดยกำหนดให้เป็นบานประตูกระจกโครมอลูมิเนียม (เปิด-ปิด ปกติหรืออัตโนมัติ) อย่างน้อย 4 ประตู พร้อมทั้งมีประตูทางออกออกฉุกเฉิน และจัดให้มีรางน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อยและสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี มีช่องแสงตามความเหมาะสมเว้นระยะทางเดินระยะห่างจากหน้าบุธ ๒.๕๐ เมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า ให้เรียบร้อยพร้อมใช้งาน และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้น	1	งาน	480,000	350,000	420,000	350,000	ราคาต่ำสุด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.ชัยวีร์	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.1.3 ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ (Air Condition) อย่างเพียงพอไม่น้อยกว่า 2,800,000 BTU ภายในอาคาร - จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าข้าวชั่วคราว สามารถใช้งานได้ปกติ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งาน พร้อมเครื่องปั่นไฟให้เพียงพอสำหรับใช้ทุกกิจกรรมภายในเต็นท์ และพื้นที่จำเป็นอื่นที่ต้องอำนวยความสะดวก ในการจัดงานตลอดการจัดงาน ตลอดการจัดงาน ให้ติดตั้งพัดลมตั้งพื้นขนาดใหญ่เพื่อกระจายอากาศเสริม จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตัว ต้องมีเครื่องปั่นไฟสำรอง หรือระบบไฟ สำรองพื้นที่ ที่มีปัญหา และจะต้องมีเครื่องปรับอากาศ และจะต้องมีเครื่องปรับอากาศสำรอง พร้อมใช้งานพื้นที่ที่มีปัญหา - ปรับพื้นที่ภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวฯ ทั้งหมด โดยยกระดับให้มีความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เซนติเมตร ปูพื้นด้วยไม้อัดหนาไม่น้อยกว่า ๑๕ มิลลิเมตร และปูพรมหรือวัสดุอื่นเทียบเท่าเดิมพื้นที่ เพื่อการอำนวยความสะดวก - จัดให้มีจุดคัดกรองการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)) เช่นติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ บริเวณหน้าทางเข้างาน และจัดให้มีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ บริเวณทางเข้างานและภายในบริเวณงาน - ออกแบบและจัดทำ Directory Board ที่ทันสมัยและน่าสนใจ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๓.๐ เมตรเพื่อแสดงผังภาพ พร้อมติดตั้งในบริเวณที่สามารถมองเห็นได้ และทำการ รื้อถอนเมื่อเสร็จ สิ้นงาน	1	งาน	444,000	204,000	200,000	200,000	ราคาต่ำสุด
	1.2 ส่วนการติดตั้ง/ตกแต่งคูหา - จัดหาและติดตั้งคูหาสำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้าแบบทันสมัยขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒ เมตรหรือ ๕ ตรม. โดยตกแต่งให้มีรูปแบบภาพสถาปัตยกรรมที่สวยงามมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คูหา โดยมีช่องทางเดินไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งาน - หลอดไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด - ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ - โต๊ะวางสินค้า - ถังขยะ ๑ ใบ - ป้ายชื่อผู้ประกอบการ ชื่อจังหวัด และหมายเลขคูหา	1	งาน	675,000	405,000	405,000	405,000	ราคาต่ำสุด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.ฮับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.3 คูหาออกแบบพิเศษ/คูหานิทรรศการ - ออกแบบการวางผังบริเวณ (Lay Out) การก่อสร้างและตกแต่งพร้อมจัดหาและติดตั้ง อุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้เป็นสื่อในการบริการข้อมูลและแสดงเนื้อหา นิทรรศการหรือจัด Display นำเสนอ ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่โดดเด่น แหล่งท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัดขอนแก่น ให้มีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจ ทันสมัย โดยใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี เช่น จอ LED ไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว เป็นต้น ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร - การปูพื้นพรม ให้เต็มพื้นที่ภายในโดม ตาม ข้อ ๑) และต้องดำเนินการปรับพื้นภายในอาคารเดินที่โดมให้เสมอกันตามรูปแบบที่เหมาะสมก่อนการปูพรม พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน - จัดทำป้ายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ บูทละ ๒ ป้าย - ประดับตกแต่งภายในโดมให้มีความสวยงาม เหมาะสม พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้น - ติดตั้งไฟส่องสว่างประตูทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสวยงาม สว่างไสว และเพียงพอ - ปรับระดับพื้นบริเวณทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เรียบเสมอกับโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - ตกแต่งซุ้มประตูทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้โดดเด่นสวยงามเข้ากับ Them งาน จำนวน 1 ซุ้ม - จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน 2 คนต่อวัน เจ้าหน้าที่รักษาความสงบปลอดภัย จำนวน 2 คนต่อวัน และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า จำนวน 1 คนต่อวัน โดยดูแลภายในโดมจัดแสดงและจำหน่ายเมนูอาหารพื้นถิ่น - ออกแบบการก่อสร้างเวทีกลาง ยกพื้นพร้อมตกแต่ง ฉากหลัง เวทีให้สวยงาม และรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 4 X 6 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.60 เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที จอภาพ LED ขนาดเหมาะสม บันไดทางขึ้น – ลง ปูพรมพื้นเวที จัดอุปกรณ์เครื่องเสียง จัดเก้าอี้สำหรับผู้ชม ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง - จัดเจ้าหน้าที่ดูแลเตรียมจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวม 5 วัน การจัดมุมแสดงโชว์เมนูอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดขอนแก่น - ออกแบบให้มีพื้นที่จัดแสดงเมนูอาหารพื้นถิ่น โดยมีรายละเอียด ข้อมูลเรื่องราวเมนูอาหารพื้นถิ่น พร้อมตกแต่งโดยรอบมุมแสดงโชว์ผลงานอย่างสวยงาม โดยพื้นที่การจัดแสดงโชว์เมนูอาหารพื้นถิ่น ขนาดพื้นที่ 3 x 3 เมตร จำนวน 1 คูหา	1	งาน	620,000	435,000	250,000	250,000	ราคาต่ำสุด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.ฮับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.4 พิธีเปิดการจัดแสดงและพิธีกิจกรรมการประกวดส้มตำ ไก่ย่าง รสแซบ และสำหรับอาหารพื้นถิ่น - ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด และจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับTheme ของงาน รวมทั้งจัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม (ศิลปวัฒนธรรม) มีความตระการตา น่าดูน่าชม - จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม - ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด - จัดหาศิลปินดาราที่มีชื่อเสียงของเมืองไทย เป็นพิธีกรชาย หรือ หญิง ดำเนินรายการช่วงพิธีเปิดงาน - ถ่ายทอดภาพเคลื่อนไหวพิธีการผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงานช่วงพิธีการเปิดงาน และบันทึกภาพเคลื่อนไหว ลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด ส่งให้จังหวัดขอนแก่น - จัดหาที่นั่งประธานและผู้บริหาร จำนวน 10 ที่นั่ง - จัดที่นั่งแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน 30 ที่นั่ง - จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวน 40 ชุด - จัดทำแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน จำนวน 10 แฟ้ม - จัดเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับแขก VIP ผู้ร่วมงาน และการลงทะเบียน อย่างน้อย 3 คน	1	งาน	155,000	39,300	200,000	131,433	ราคาเฉลี่ย
	1.5 จัดเวทีเสวนาทางวิชาการ (ดำเนินการในวันที่สองของงาน) - จัดกิจกรรมการเสวนาทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับเมนูอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดขอนแก่น - เชิญนักวิชาการที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมเวทีการเสวนาทางวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า 3 คน และใช้ระยะเวลาในการดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง - ถ่ายทอดสดภาพเคลื่อนไหวพิธีการผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงาน ช่วงการเสวนาทางวิชาการ และบันทึกภาพเคลื่อนไหว ลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด ส่งให้จังหวัดขอนแก่น	1	งาน	100,000	30,000	80,000	70,000	ราคาเฉลี่ย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.เครดิต	บ.แอ็ดเวย์	บ.ชัยศิริ	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.6 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย - จัดมุมประชาสัมพันธ์ โดยมีโต๊ะประชาสัมพันธ์พร้อมให้มีพิธีกร อย่างน้อย 1 คน ตลอดการจัดงาน 5 วัน - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน (จัดทำรางวัลมอบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง ตลอดการจัดงาน ทั้งระบบออนไลน์ และออฟไลน์ - การจัดกิจกรรมแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน จัดแสดงโชว์ตลอด การจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน ๆ ละ 2 รอบ - จัดทำห้องกองอำนาจการพร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน จำนวน 1 ห้อง - ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔๐ X ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย - ดำเนินวางแผนและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อ Social Media อาทิเช่น Facebook IG, Tiktok, YouTube, Line เพนต์น โดยใส่เนื้อหาพร้อมรูปภาพ หรือเนื้อหาข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ใน Social Media และ โพสต์มีเนื้อหาเชิญชวน สร้างการรับรู้และกระตุ้นกลุ่มเป้าหมาย - สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดในสถานี รายการที่ได้รับความนิยม เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9 ช่อง NBT ก่อนการจัดงาน 1 วัน จำนวน 1 ครั้ง อย่างน้อย 1 สถานี - ออกแบบ ผลิตและประชาสัมพันธ์ทาง ผ่านเพจ Facebook ในจังหวัดขอนแก่น ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 300,000คน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เพจ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเพจทั้ง 3 เพจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ในช่วงก่อนและระหว่างการจัดงาน - ออกแบบ ผลิตและประชาสัมพันธ์ทาง ผ่านเพจ TIKTOK ในจังหวัดขอนแก่น ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เพจ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเพจทั้ง 3 เพจ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง - รถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คันต่อวัน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนดำเนินงาน 2 วัน ดำเนินงาน 2 วัน และระหว่างดำเนินงานทั้ง 5 วัน อย่างน้อยวันละ 2 รอบ - จัดเก็บยอดจำหน่ายเป็นรายวันและสรุปรายงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัดขอนแก่นทราบภายในเวลา 20.00 น. - จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ อย่างน้อย 1 คน ตลอดการจัดงาน - จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานพร้อมรูปภาพ ที่แสดงถึงกระบวนการดำเนินงานครบทุกกิจกรรมตามขอบเขตงาน งาน (TOR) และการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 3 เล่ม พร้อมส่งไฟล์ PDF - จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานภาพรวม จำนวน 1 ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive - จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนาจความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน - ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าพาหนะ สำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 5 วัน	1	งาน	825,000	135,000	300,000	420,000	ราคาเฉลี่ย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.อับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.7 พื้นที่การจัดงาน พร้อมตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด - ออกแบบพร้อมจัดผังงานทั้งหมด พร้อมออกแบบและตกแต่งสถานที่ - ออกแบบและจัดทำชุดประตูที่มีโครงสร้างแข็งแรงให้มีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ทางด้านหน้าเพื่อเข้าอาคารฯ ที่มีความโดดเด่นสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่สอดคล้องกับรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ของงาน ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด - ออกแบบและจัดทำ จุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน Landmark/จุดถ่ายภาพที่ระลึก พร้อมจัดให้มีไฟส่องสว่าง การจัดงานที่สามารถใช้เป็นที่ในการถ่ายภาพโดยมีรูปแบบแสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อมโยง ของจังหวัดขอนแก่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุดขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร พร้อมระบบไฟฟ้าส่องสว่าง - ออกแบบและตกแต่งภายในและภายนอกบริเวณอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของสภาพพื้นที่รูปแบบการจัดงานและความสวยงาม เน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรม ของจังหวัดขอนแก่น และเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของ ๔ ภูมิภาค - จัดทำป้ายชื่อกิจกรรมตามชื่องาน สำหรับติดตั้งตามแนวหลังคาอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ภาษาไทยที่ดสวยงาม - ติดตั้งลำโพงพร้อมระบบเครื่องเสียงภายในและภายนอกอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวตามความเหมาะสม - จัดให้มีระบบไฟส่องสว่างแบบไฟส่องดาว ด้านหน้าอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง จัดหาติดตั้งระบบไฟแสงสี ไฟส่องสว่างภายนอกบริเวณงาน เช่น ไฟหมุนวงกลมเต็ม เป็นต้นให้มีความสว่างที่เห็นได้ชัดเจน สวยงาม พร้อมใช้งานในระหว่างเวลากลางคืนตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมใช้งานในระหว่างเวลา กลางคืนตามความเหมาะสม - จัดตกแต่งด้านหน้าและด้านข้างอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว เพื่อปกปิดส่วนที่วางเครื่องทำความเย็นให้เรียบร้อย - จัดตกแต่งสถานที่บริเวณรอบการจัดงานให้มีความสวยงาม	1	งาน	235,000	144,000	200,000	193,000	ราคาเฉลี่ย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเวย์	บ.ฮับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.8 การจัดพิธีเปิด กิจกรรมบนเวทีภายในอาคารฯ - โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด(Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน มีโครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย สอดคล้องกับ Theme การจัดงานโดยจัดให้มีเครื่องเสียง ระบบแสง สี และจัดทำฉากหลัง จำนวน ๑ จุด เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของการดำเนินงาน โดยนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ - จัดให้มีจอแสดงผลภาพแบบ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร หรือตามความเหมาะสมกับพื้นที่ซึ่งต้องได้ ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และจัดให้มีการบันทึกภาพและส่งสัญญาณภาพ คุณภาพ ระดับ HD (High definition) แสดงผลบนจอ LED รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ตลอดทั้ง 5 วัน - จัดให้มีการแสดงก่อนประธานเปิดงาน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง - จัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ช่วงพิธีเปิดงานและตลอดการจัดงาน โดยนำเสนอเนื้อหาแสดงศักยภาพของของจังหวัด ขอนแก่น เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน สนับสนุน Soft power ตลอดจนเชื่อมโยงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว - จัดให้มีการแสดงหลังประธานเปิดงาน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที จากดารา/ศิลปินที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย พร้อมแดนเซอร์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง และถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook - จัดให้มีโฟโตบูธพร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ ชุด - จัดให้มี ดารา/พิธีกร ที่มีความสามารถ จำนวน ๒ คน เพื่อดำเนินการในช่วงพิธีเปิดงาน ภายในอาคารแสดง และจำหน่ายสินค้าชั่วคราว - จัดให้มีชุดรับแขกพร้อมโต๊ะกลาง สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน/บุคคลสำคัญ จำนวน ๑ ชุด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง - จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่ในให้ยกว่า ๕๐ ตัว - จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด - เชิญสื่อมวลชนมาร่วมทำข่าว ไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม - จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น - จัดให้มีเบมิกแสดงถึงเอกลักษณ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและดูแลผู้เข้าร่วมพิธีจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน - ดำเนินการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการทุกวัน และสรุปยอดจำหน่ายรายงาน	1	งาน	620,000	278,520	120,000	339,507	ราคาเฉลี่ย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.ฮับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.9 การจัดกิจกรรมพิเศษ - เสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมพิเศษบนเวทีกลางภายในอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวได้แก่ การแสดงศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมการขาย เป็นต้น ให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของการดำเนินงานโดยนำเสนอความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่นและศิลปวัฒนธรรมของ ๔ ภูมิภาค ทั้งนี้ ต้องเสนอรายละเอียดรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษนั้น - จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีตลอดช่วงระยะเวลาจัดงาน เช่น การแสดงดนตรีจากคารา/ศิลปินที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย พร้อมแดนเซอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยดำเนินการแสดงระหว่างช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ทุกวันตลอดการจัดงาน ๖ วัน และถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook (ยกเว้นวันเปิดงาน ๑ วัน) - จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีตลอดช่วงระยะเวลาจัดงาน ได้แก่ การแสดงทางด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่น และศิลปวัฒนธรรมของ ๔ ภูมิภาค โดยแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ช่วงเวลา ช่วงเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ทุกวันตลอดงาน 5 วัน - จัดให้มีการประกวดแข่งขันชิงรางวัล พร้อมกรรมการตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม โดยมีเงินรางวัล ไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ต่อกิจกรรม	1	งาน	575,000	363,000	250,000	250,000	ราคาต่ำสุด
	1.10 การอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคอื่น ๆ - จัดให้มีพื้นที่ที่มีโครงสร้างแข็งแรง สำหรับเป็นจุดเตรียมอาหารประกอบด้วย ส่วนปรุงอาหารส่วนล่างทำความสะอาด จัดเก็บขยะ(ถังขยะ) ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา ระบบระบายน้ำที่มีความปลอดภัยพร้อมติดตั้งพัดลม ไม่น้อยกว่า ๔ ตัวและปูพลาเทตพื้นพื้นที่บริเวณด้านนอกอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร พร้อมทางเดินเชื่อมต่อ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด) - จัดให้มีจุดรับประทานอาหารที่สวยงาม ภายในพื้นที่อาคารจัดแสดงและจำหน่าย สินค้าชั่วคราวที่จัดงาน อย่างเพียงพอ สะอาดและสวยงาม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชุด - จัดให้มีพนักงานดูแลทำความสะอาด บริเวณจุดรับประทานอาหาร โต๊ะอาหาร อย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1	งาน	35,000	41,500	70,000	35,000	ราคาต่ำสุด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ครีเอทีฟ	บ.แอ็ดเพย์	บ.ฮับทีวี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	1.11 ส่วนการบริหารจัดการ - ประสานขอใช้สถานที่จัดงาน ติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และปลั๊กไฟ รวมทั้งระบบประปาให้สามารถใช้งานได้เพียงพอตั้งแต่วันที่ก่อสร้าง จนถึงวันสิ้นสุด ณ วันรื้อถอนดูหา ประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องนั้น เช่น ค่าเช่าสถานที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น - จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในและภายนอกอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน นับแต่วันก่อนวันจัดงาน ๑ วัน และตลอดการจัดงาน รวม 6 วัน - จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดและเก็บขยะ ภายในอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน นับแต่วันก่อนวันจัดงาน และตลอดการจัดงาน รวม 6 วัน - ประสาน/จัดให้มีการเชื่อมโยงสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (WIFI) ให้บริการ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน - จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยโดยกล้องวงจรปิดภายในอาคารให้ครอบคลุมบริเวณอาคารที่สามารถบันทึกข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ จุด - จัดให้มีถังดับเพลิงภายในอาคาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด - จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในอาคารฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ บัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ใบ - จัดให้มีกองอำนวยความสะดวก พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าชมงาน ทำการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ในช่วงระหว่างเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน และจัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็นประจำกองอำนวยความสะดวก - จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลพร้อมอุปกรณ์การปฐมพยาบาลเบื้องต้นตลอดช่วงเวลาการจัดงาน - จัดให้มีห้องพักสำหรับนักแสดง/ศิลปิน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน - จัดให้มีห้องสุขา หรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้อง โดยแยกเป็นห้องน้ำชายอย่างน้อย ๕ ห้อง และห้องน้ำหญิงอย่างน้อย ๕ ห้อง โดยดูแลความสะอาดและให้พร้อมใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน - จัดให้มีภาชนะสำหรับทิ้งขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ติดตั้งภายในบริเวณสถานที่จัดงาน ทั้งภายในและภายนอกอาคาร - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน เพื่อจัดเก็บข้อมูล มูลค่าการจำหน่ายจากผู้เข้าชมงานในแต่ละวัน และข้อพบเห็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน และจัดทำแบบสรุปผลรวมเมื่อเสร็จงาน - จัดให้มีการออกแบบและจัดทำกราฟิกประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้ประกอบการในแต่ละวันทุกวัน - จัดให้มีการบันทึกการจัดงานในรูปของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่วินาทีตอนการเตรียมงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน	1	งาน	600,000	154,300	70,000	70,000	ราคาต่ำสุด
	รวมเงินกิจกรรมที่			5,384,000	2,587,620	2,579,700	2,721,940	

กิจกรรมประกวดส้มตำ ไก่ย่าง รสแซ่บ และสำหรับอาหารพื้นถิ่น จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอาหาร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 26 ราย จาก 26 อำเภอภายในจังหวัดขอนแก่น

ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน			หน่วยละ	เป็นเงิน
1	เงินรางวัลการประกวดส้มตำ ไก่ย่าง และสำหรับอาหารพื้นถิ่น						
	- รางวัลชนะเลิศ	รางวัล	1	5,000	15,000	10,000	ราคาเฉลี่ย
	- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1	รางวัล	1	3,000	8,000	8,000	ราคาเฉลี่ย
	- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2	รางวัล	1	2,000	5,000	6,000	ราคาเฉลี่ย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บ.ศรีเทพ	บ.แอ๊ดพေး	บ.ชัยบุรี	ราคากลาง	หมายเหตุ
	- รางวัลชมเชย	รางวัล	1	1,000	2,000	4,000	2,333	ราคาเฉลี่ย
2	เงินรางวัลการประกวดสัมมนา							
	- รางวัลชนะเลิศ	รางวัล	1	5,000	15,000	10,000	10,000	ราคาเฉลี่ย
	- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	รางวัล	1	3,000	8,000	8,000	6,333	ราคาเฉลี่ย
	- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	รางวัล	1	2,000	5,000	6,000	4,333	ราคาเฉลี่ย
	- รางวัลชมเชย	รางวัล	1	1,000	2,000	4,000	2,333	ราคาเฉลี่ย
3	สนับสนุนค่าใช้จ่ายการประกวด							
	- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ประกอบอาหารและวัสดุการประกวด	ราย/ทีม	26	1,000	130,000	125,000	65,000	ราคาเฉลี่ย
6	ค่าโล่รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร							
	- ค่าโล่รางวัลชนะเลิศ	รางวัล	2	3,000	9,800	7,000	1,500	ราคาต่ำสุด
	- ใบประกาศนียบัตรพร้อมกรอบรูป	ใบ	6	500	10,000	6,800	816	ราคาต่ำสุด
7	ค่าตอบแทนคณะกรรมการประกวด							
	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการประกวด จำนวน 2 คณะ ๆ ละ 5 คน	คน	10	10,000	15,000	30,000	1,000	ราคาต่ำสุด
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				36,000	224,800	224,800	122,500	-
								-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				5,420,000	2,812,420	2,804,500	2,844,440	

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

หมายเหตุ : 1. ค่าใช้จ่ายสามารถถ่วงจ่ายได้ทุกรายการ

2. วงเงินที่ได้รับจัดสรร 2,804,500 บาท (สองล้านแปดแสนสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

3. คณะกรรมการพิจารณากำหนดราคากลาง โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ (1) ราคาต่ำสุด (2) ราคาเฉลี่ย

ลงชื่อ

(นางเอกทิพย์ พนมอุทัย)

ผู้อำนวยการส่งเสริมการพัฒนามุขมนตรี

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

(นายสิทธิชัย สายแก้ว)

นักวิชาการพัฒนามุขมนตรีชำนาญการ

กรรมการ

ลงชื่อ

(นางสาวสุชา สิริจันทร์)

นักวิชาการพัฒนามุขมนตรีชำนาญการ

กรรมการและเลขานุการ